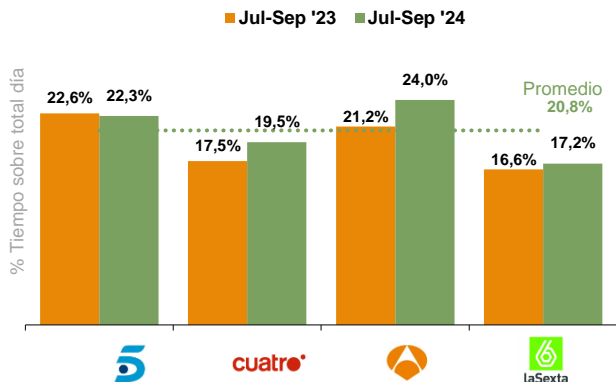


# Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

Julio – Septiembre 2024

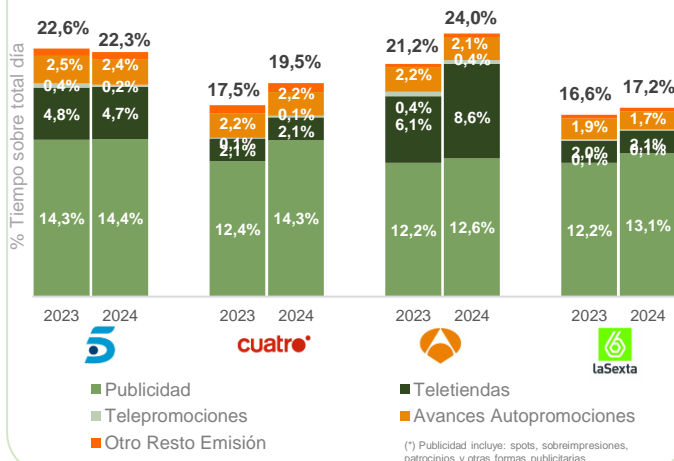
## CADENAS GENERALISTAS

### Resto de Emisión (%)



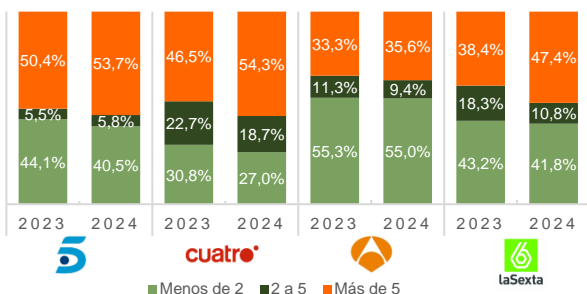
Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, teletienda, sobreimpresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

### Resto de Emisión por formatos (%)



(\*) Publicidad Incluye: spots, sobreimpresiones, patrocinios y otras formas publicitarias

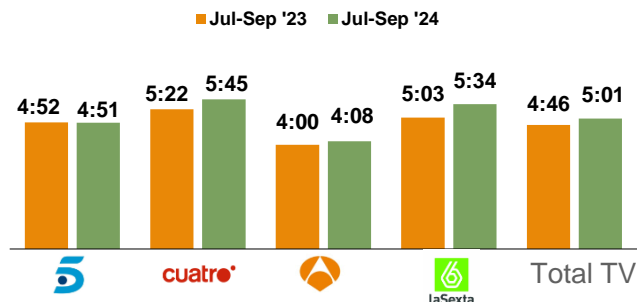
### Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan de sólo una careta de patrocinio o de un avance de programación.

Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

### Duración media de los bloques (minutos)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación.

Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

### Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Ocupación %
laSexta	EL HORMIGUERO	12/09/2024	1,4%
laSexta	LA RULETA DE LA SUERTE	27/08/2024	22,5%
laSexta	PASAPALABRA	30/09/2024	24,4%
laSexta	TU CARA ME SUENA	19/07/2024	14,5%
5	¡DE VIERNES! EXPRESS	27/09/2024	3,0%

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

### Bloque publicitario de mayor duración

Cadena: Cuatro

cuatro\*

Programa: Todo es mentira



Día/hora: Lunes 30/09/2024 - 17:13:12

	Resto de Emisión	Publicidad
<b>Duración</b>	0:15:57	0:14:10
<b>Nº eventos</b>	57	52